



ZOMERHOFSTRAAT 71 - UNIT 212
3032CK ROTTERDAM
CITIZENS@ZOHOROTTERDAM.NL
IBAN NL25 TRIO 0391 1971 93
KVK NR 66413338

ZOHOCITIZENS

WAAROM

Gebruikers van een gebied kunnen zelf het beste bepalen wat er nodig is in dat gebied

HOE

Ondernemers & bewoners eigenaar maken van het gebied

WAT

Een ondernemerscollectief

ZOHOCITIZENS ZIJN

- We zijn een netwerk. We verbinden ondernemers, gebruikers en het gebied aan elkaar.
- We zijn een belangencollectief. We zorgen ervoor dat de ondernemers samen één grotere stem hebben om onze gezamenlijke agenda te realiseren.
- Wij willen samen met Havensteder en de Gemeente Rotterdam het gebied mede programmeren en ontwikkelen.
- We borgen continuïteit en zekerheid van het prettig creatief ondernemen in het gebied.
- We initiëren projecten en (al dan niet tijdelijke) ingrepen in de openbare ruimte van het ZOHO gebied. Het kan een voorbeeld zijn voor hoe een gebied op een nieuwe manier in een stad kan functioneren en hoe gebruikers van een gebied daaraan vorm kunnen geven.

ACTIVITEITEN

ZOHOCitizens wordt regelmatig gevraagd wanneer het volgende evenement komt en voor ruimtevragen. Daar kunnen we niet in voorzien. **We zijn geen evenementenburo, zaalverhuur of kantoorruimteverhuur.**

Wij ondersteunen wel deelnemers/ZOHOCitizens die het initiatief nemen tot een evenement en we organiseren evenementen die onze doelstelling dienen en het collectief versterken.

Wij kunnen wel meedenken en contacten leggen bij een ruimtevraag die de ontwikkeling van ZOHO stimuleert.

Rondleidingen kunnen een middel zijn om ZOHO te promoten en draagvlak op te bouwen. Rondleidingen worden gegeven door een ZOHOCitizen. Hiervoor wordt een klein bedrag gevraagd, een deel gaat naar de rondleider en een deel naar het gebied.

ZOHO citizens

ZOHOcitizens is geen inspraakloket of vraagbaak voor ondernemersproblemen in het gebied, maar kan wel bemiddelen en ondersteuning bieden bij plannen voor verbetering van het gebied.

WIE KAN DEELNEMER WORDEN

Iedereen die iets onderneemt in en toevoegt aan ZOHO of daarvoor plannen heeft en die een aantoonbare relatie heeft met het gebied. Is men in ZOHO gevestigd dan is die relatie duidelijk. Is men niet in ZOHO gevestigd dan kan die relatie gemotiveerd worden. Overige geïnteresseerden kunnen vrienden van ZOHOcitizens worden.

CONCLUSIE

ZOHOcitizens is een netwerk en belangenorganisatie voor ondernemers en gebruikers van het ZOHOkwartier. ZOHOcitizens draagt mede zorg voor een prettige experimentele werkomgeving waar iedereen met positieve energie de ruimte krijgt.

EINDDOEL

- ZOHOcitizens zaaien dit gebied in en wij willen tevens mee oogsten.
- ZOHO is de plek die in de behoefte voorziet om te ondernemen, te wonen en te verblijven.
- ZOHO is een bruisend levendig gebied waarin activiteiten en evenementen mogelijk zijn. Het is een creatief makersgebied waar bedrijvigheid en het experiment mogelijk blijft. Eventuele toegevoegde woningbouw voegt zich hierin, zodat geen monocultuur ontstaat.
- ZOHO voelt veilig om te mogen zijn.
De stad wordt wederkerig, mede-eigenaarschap is het middel om dit te kunnen bereiken.
- ZOHOcitizens zijn onnodig als er geen vraag meer is voor de belangen van ondernemers in ZOHO en er geen vragen meer zijn over hoe het gebied ontwikkeld & ontworpen moet worden.

ZOHOCITIZENS CODE

ZOHOcitizens werken volgens volgende code:

- ZOHOcitizens hanteren **openheid** en werkt **zonder verborgen agenda's**;
- ZOHOcitizens ontvangen voor werkzaamheden in en aan het gebied niet meer dan een **proportionele vergoeding**, ofwel een onkostenvergoeding;
- ZOHOcitizens zijn gericht op **samenwerken** met elkaar en anderen, bij het gebied betrokken partijen;
- ZOHOcitizens willen dat **het werken aan en in het gebied** vooral ook leuk is;
- ZOHOcitizens vinden hun **bijdragen aan het gebied niet vrijblijvend**.